

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Gagnez en visibilité, notoriété, acquisition de prospects.

Se former aux bonnes pratiques pour pouvoir être rapidement autonome dans la gestion de campagnes payantes sur Google Ads / Facebook Ads

## PARTICIPANT

Editeur de pages Web statique en HTML.

## PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'HTML5

## FORMATEURS

Spécialiste en WEB

## MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

## PROGRAMME

### INTRODUCTION AUX CAMPAGNES PUBLICITAIRES EN LIGNE

Les différentes plateformes publicitaires en ligne

Les avantages et les inconvénients de la publicité en ligne

Les types de campagnes publicitaires

Les signaux d'audiences et leurs objectifs (B2B/B2C/E-commerce)