

OBJECTIF DE LA FORMATION

Prospectez, recrutez, développez votre réseau social professionnel et mettez en avant votre expertise sur LinkedIn.

PARTICIPANT

Utilisateurs finaux, infographiste, webmasteur.

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows ou MAC OS.

FORMATEURS

Spécialiste en WEB

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

Découvrir l'interface et les outils LinkedIn
Maîtriser les règles et les qualités d'un bon profil
Soigner votre profil afin de le rendre attractif et pertinent
Promouvoir votre identité professionnelle
Optimiser votre fil d'actualités afin de communiquer et restez informé
Développer votre réseau de contacts
Bien communiquer et partager votre savoir-faire ou expertise
Exploiter la messagerie
Rejoindre des groupes et y participer
Maîtriser les outils d'analyse