

## OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux et les usages de l'IA générative en marketing de contenus
- Définir une stratégie de contenus alignée avec ses objectifs business
- Utiliser des outils d'IA pour concevoir, produire et optimiser des contenus marketing
- Automatiser une partie de sa production de contenus tout en conservant une cohérence éditoriale
- Mesurer la performance des contenus et ajuster sa stratégie
- Produire un plan d'actions opérationnel intégrant l'IA

## PARTICIPANT

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer ou structurer leur activité grâce au marketing de contenus et à l'intelligence artificielle.

## PRÉ-REQUIS

Être en charge de la démarche marketing de contenu. Le candidat devra présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement). Afin de vérifier votre niveau de connaissance un test sera réalisé lors de votre inscription en plus de vérifier votre expérience au moment de votre inscription par téléphone avec un conseiller formation ou par l'envoi de votre CV. Votre candidature sera validée dès obtention de 10/20 au test de connaissances et d'une expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux.

## FORMATEURS

Spécialiste en marketing et IA

## MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel

- Méthode interactive et intuitive
- Support de formation remis aux participants
- Modèles de scénarios pédagogiques
- Banque de prompts dédiés à la formation
- Attestation de fin de stage

## PROGRAMME

### Module 1 – Comprendre l'IA et ses enjeux en marketing de contenus

- Définition et panorama de l'intelligence artificielle générative
- Opportunités et limites de l'IA pour les professionnels
- Impacts sur le marketing, la communication et la création de contenus
- Éthique, droits d'auteur, protection des données et bonnes pratiques

- Génération d'idées créatives et storytelling de marque
- Création de visuels (images, carrousels) avec l'IA
- Initiation à la création de vidéos marketing assistées par l'IA
- Adaptation des contenus aux différents canaux (réseaux sociaux, site, emailing)

#### Ateliers pratiques :

- Création d'un contenu principal
- Déclinaison multi-formats et multi-canaux

### Module 2 – Analyse de marché, stratégie de marketing de contenus assistées par IA

- Analyse de marché et de la concurrence avec l'aide de l'IA
- Identification des tendances, opportunités et attentes clients
- Création de profils marketing assistée par l'IA
- Clarification des objectifs business (visibilité, leads, ventes)
- Définition du positionnement et de la proposition de valeur
- Choix des canaux, formats et messages clés
- Construction d'un calendrier éditorial intelligent

### Module 4 – Recyclage de contenus, automatisation et animation de communauté

- Optimisation SEO et engagement avec l'IA
- Réécriture, synthèse et recyclage de contenus existants
- Transformation d'un contenu long en micro-contenus
- Planification et automatisation de la diffusion
- Animation de communauté assistée par l'IA (réponses, interactions, modération)
- Organisation des workflows de production

### Module 3 – Production de contenus engageants (texte, visuel, vidéo) avec l'IA (4h)

- Rédaction assistée par l'IA : articles, posts, newsletters, pages web
  - Techniques avancées de prompting orientées marketing

### Module 5 – Tunnel d'acquisition et pilotage de l'activité assistés par l'IA

- Principes du tunnel d'acquisition marketing
- Création d'un tunnel d'acquisition assisté par l'IA (contenus, leads, conversion)
- Personnalisation des messages selon le parcours client
- Introduction aux outils d'automatisation marketing
- Mise en place d'un tableau de bord automatisé
- Suivi des KPI, analyse et ajustements stratégiques



## Module 6 – Cadre réglementaire, évaluation et plan d'actions final

- Principes du RGPD appliqués au marketing et à l'IA
- Présentation de l'IA Act : obligations et bonnes pratiques
- Responsabilités du professionnel dans l'usage de l'IA
- Synthèse des apprentissages
- Construction d'un plan d'actions opérationnel
- Préparation à l'évaluation de la certification RS7439



**DOLFI Formation**

91 rue Saint Lazare 75009 PARIS – RCS : B438093791 – Siret : 438 093 791 00046

Tel : 01 42 78 13 83 – Fax : 01 40 15 00 53 – : [formation@dolfi.fr](mailto:formation@dolfi.fr)

Retrouver toutes les informations sur nos stages : <https://www.dolfi.fr>



Accès spécifique  
consulter notre page

<https://www.dolfi.fr/ressources>