

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre l'impact de l'intelligence artificielle sur le SEO.
- Apprendre à utiliser des outils basés sur l'IA pour améliorer le classement sur les moteurs de recherche.
- Optimiser la création de contenu, l'analyse de mots-clés, et l'audit de site web avec des technologies d'IA.
- Adopter une stratégie SEO avancée en intégrant des outils d'IA.

PARTICIPANT

- Professionnels du contenu tels que rédacteurs, journalistes, et créateurs de contenu visuel.
- Marketeurs et communicateurs d'entreprise souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies de création de contenu.
- Responsables de la conformité et spécialistes en sécurité de l'information intéressés par les aspects éthiques et légaux de l'utilisation de l'IA.

PRÉ-REQUIS

Une compréhension basique des technologies numériques et un intérêt pour les applications de l'intelligence artificielle sont recommandés pour suivre cette formation.

FORMATEURS

Spécialiste en intelligence artificielle et en référencement.

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel

- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET AU SEO

Définition du SEO (Search Engine Optimization) :
Rappels sur les bases du SEO.

L'IA dans le SEO : Comment l'IA influence les algorithmes des moteurs de recherche comme Google (ex. RankBrain, BERT, etc.).

L'IA au service du SEO : Pourquoi l'IA est devenue un outil incontournable dans l'optimisation des moteurs de recherche.

Évolution des pratiques SEO avec l'IA : Automatisation des tâches, personnalisation des résultats de recherche, analyse prédictive.

RECHERCHE DE MOTS-CLES AVEC L'IA

Les outils classiques de recherche de mots-clés :
Google Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs.

L'intelligence artificielle pour la recherche de mots-clés :
Utilisation de l'IA pour découvrir des mots-clés à forte valeur ajoutée.

Identification des tendances et des intentions de recherche :
Comment l'IA analyse les comportements utilisateurs pour suggérer des mots-clés à fort potentiel.
Prédiction de la performance des mots-clés avec des outils IA.

CREATION DE CONTENU OPTIMISE PAR L'IA

Utilisation de l'IA pour la génération de contenu SEO.
Optimisation de contenu avec l'IA pour répondre aux requêtes spécifiques des utilisateurs.

Optimisation de la lisibilité et de la structure :
Comment l'IA aide à structurer le contenu pour le rendre plus accessible et attractif pour les moteurs de recherche.

Analyse sémantique et densité de mots-clés avec IA :
Comment l'IA aide à équilibrer la densité de mots-clés et la fluidité du texte.

L'IA DANS L'AUDIT SEO ET L'AMELIORATION DU SITE

Audit de site web avec l'IA :

Outils d'analyse des performances SEO : Screaming Frog, Semrush Audit, etc.

Utilisation de l'IA pour identifier les problèmes techniques (balises manquantes, pages lentes, etc.).

Détection des problèmes d'indexation et d'accessibilité avec des outils alimentés par l'IA.

Optimisation des pages avec l'IA : Amélioration des balises Title, Meta Description, URLs, et contenu avec des recommandations basées sur l'IA.

Analyse du contenu des concurrents avec l'IA :

Comment l'IA analyse les pages des concurrents pour identifier des opportunités de référencement.

