

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de sortir des sentiers battus pour chercher des solutions alternatives aux problèmes complexes. Développer sa capacité à relever les défis et à trouver de nouvelles idées.

PARTICIPANT

Toute personne souhaitant développer sa créativité et sa capacité à résoudre les problèmes.

PRÉ-REQUIS

Aucun

FORMATEURS

Spécialiste en Efficacité professionnelle

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

COMMENT FONCTIONNE LA CREATIVITE ?

Les différents types de créativité
Les différentes phases du processus créatif
Test : quel est votre profil créatif ?
Identifier ses freins

ADOPTER UNE ATTITUDE CREATIVE POUR INNOVER

Bien différencier créativité et innovation
Adopter une posture et un regard neufs (savoir poser le cadre pour mieux sortir du cadre)
Les 3 temps forts : focalisation, production, sélection

LES TECHNIQUES PERMETTANT DE STIMULER LA CREATIVITE

Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer
Aperçu des différentes techniques : le Brainstorming, le schéma heuristique (Mind Mapping), le concassage, le détour, l'analogie, ...

LA CREATIVITE AU QUOTIDIEN

Savoir animer une séance créative
La créativité dans sa vie professionnelle et personnelle