



ERGONOMIE & ORGANISATION VISUELLE POUR LE WEB DROIT DE L'ÉDITION EN LIGNE – DROIT DU MULTIMEDIA DUREE : 2 JOURS

 **OBJECTIFS:** Apprendre à organiser visuellement l'information sur les pages de son site Web et à définir un système de navigation adapté et ergonomique. Améliorer l'ergonomie visuelle et la lisibilité des interfaces graphiques. Comprendre et maîtriser le cadre juridique de l'édition en ligne. Apprendre l'environnement juridique concernant la diffusion en ligne d'informations et le développement de la presse en ligne.

 **PARTICIPANTS :** Responsables éditoriaux, chefs de projets, infographistes, éditeurs, rédacteurs en chef, journaliste, tout public amené à concevoir, à réaliser et à produire ou diffuser des productions multimédia en ligne ou hors-ligne.

 **PRE REQUIS :** Pratique d'internet (Web et courrier électronique).

PROGRAMME

ORGANISATION VISUELLE DE L'INFORMATION SUR LE WEB

Comprendre le fonctionnement du système visuel
Appliquer les bases du langage graphique au web
Concevoir l'organisation d'une page Web et des pages d'accueil
Définir un style typographique

ERGONOMIE DE LA NAVIGATION WEB

Principes ergonomiques de la navigation sur le Web
Apprendre à hiérarchiser et à structurer un site.
Définir un système de navigation

LES PARTICULARITES D'INTERNET ET LES PROBLEMES JURIDIQUES SOULEVES

Le mythe du vide juridique

LES DISPOSITIFS REGLEMENTAIRES ENCADRANT L'ŒUVRE

Le code de la propriété intellectuelle
Le droit de l'image, le droit des bases de données
Les règles de dépôt légal...

INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET JURISPRUDENCE

Le droit juridiques des liens, le framing, les métabalises, les noms de domaines et le droit des marques

APPLICATIONS DU DROIT D'AUTEUR A INTERNET

Le droit moral à l'heure du numérique

Les modes de rémunérations
Les notions d'œuvre logicielle, collective, de collaboration ou composite
L'utilisation de ressources préexistantes et l'identification des ayants droits
Le copyright et la réglementation internationale
L'évaluation des risques

LES RESPONSABILITES VIS-A-VIS DE L'INFORMATION

Le régime de responsabilité de l'édition de presse sur internet
La protection des droits et des libertés de la personne
La Loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés
La réglementation des services de communication privée et publique
La loi sur la liberté de la presse
Aspects déontologiques de la presse en ligne et statut des éditeurs et rédacteurs en ligne

LES DIFFERENTS TYPE DE CONTRATS

Contrats d'auteur, de conception-crédation d'un site, de promotion ou encore un contrat lié au commerce sur internet