


## E-réputation - identité numérique et réseaux sociaux

**DUREE : 3 JOURS**

 **OBJECTIFS** : Comprendre les enjeux représentés par votre identité personnelle et professionnelle dans le contexte technologique actuel.

- \* Avez-vous déjà Googlé votre nom ?
- \* Savez-vous ce que l'on dit de vous sur le web ?
- \* Contrôlez-vous les résultats de ces recherches ?
- \* Connaissez-vous l'impact qu'ils peuvent avoir sur vous ou votre entreprise ?
- \* Savez-vous contrôler ces données, vous en servir pour faire votre auto-promotion ?

 **PARTICIPANTS** : tout.

 **PRE-REQUIS** : aucun.

### PROGRAMME

#### **VEILLE ET CONTROLE**

Mettre en place un système d'information sur mesure pour surveiller les contenus  
Savoir écouter les discussions et contributions en ligne  
Utiliser et configurer les outils RSS, lecteurs, agrégateurs

#### **COMMUNICATION ET IMAGE**

Prise de parole sur Internet et développement de son réseau social  
Savoir où parler, quand parler et de quelle manière, classification des réseaux  
Activation des réseaux sociaux des stagiaires en choisissant des priorités de présence en ligne  
Intégration de contacts ciblés de manière automatique et manuelle  
Création de carte de visite numérique  
Les domaines en .tel

#### **OPTIMISATION ET OBJECTIFS CONCRETS**

Capitalisation de sa production numérique et d'un réseau social actif  
Stratégies avancées (blogs & réseaux sociaux) à mettre en place pour activer son  
Identité en ligne et développer sa marque personnelle & professionnelle via Internet  
Développer un usage opérationnel et efficace