

**OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :** Facilité de publication et facilité de développement de services web conduisent à davantage de communication. Dans ce paysage riche, les réseaux sociaux sont désormais devenus le centre de gravité naturel des outils de communication et des nouveaux usages qu'ils engendrent. Cette formation fournit les nouvelles clés de décryptage des réseaux sociaux, du webmarketing et vous éclaire sur les mille facettes de la communication en ligne.

**PARTICIPANT :** Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent mener une stratégie de communication auprès de leurs clients et partenaires.

**PRE-REQUIS :** La maîtrise de l'outil informatique et de la navigation sur le Web est indispensable pour suivre ce stage.

**FORMATEURS :** spécialiste en web et réseau sociaux.

**MODALITES ET PEDAGOGIE :**

- Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quizz
- Assistance téléphonique
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire

**PROGRAMME**

**EVOLUTION DU SUPPORT INTERNET**

Les FCS d'un site Internet, d'un blog  
La dimension communautaire  
La participation de l'internaute  
Comportement et attente des internautes  
Comprendre les moteurs de recherche  
Le référencement naturel  
Le référencement payant  
Optimisation des contenus d'un site Internet  
Publication «2.0»

**LES DISPOSITIFS DE PUBLICATION**

Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux  
Social bookmarking et syndication RSS  
Mesure d'audience versus réputation  
La nouvelle dimension sociale d'Internet

**LES BRIQUES DE CONSTRUCTION DU WEB SOCIAL**

La dimension sociale des services en ligne  
La construction de l'identité numérique  
Les outils de la collaboration numérique  
10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux  
Gestion de la réputation numérique d'une marque  
Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles  
Afficher sa présence

**LE BLOGGING**

La gestion des relations en ligne  
Intégration de services externes dans son espace de publication  
Outils de mobilité

**APPLICATIONS MOBILES**

Bornes interactive